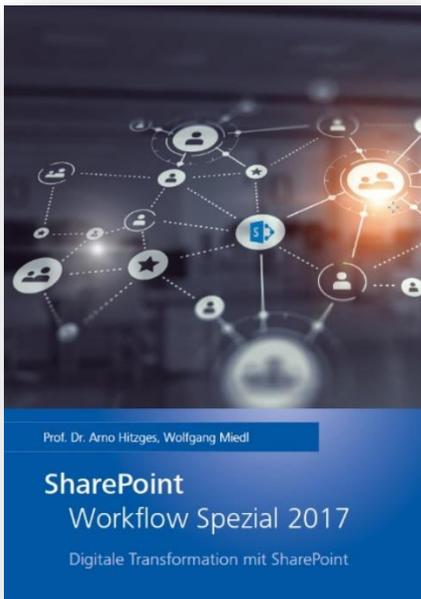


Mediadaten 2018



SharePoint360.de ist DAS unabhängige Portal zu Themen rund um Microsoft SharePoint, Office 365 und Digital Workplace. Unsere Kernzielgruppe sind IT-Entscheider, Business-Anwender und IT-Professionals.

SharePoint 360.de erreicht jeden Monat 15 bis 20.000 Leser im deutschsprachigen Raum. Damit ist es das perfekte Umfeld für die Platzierung von neuen Produkten und Services im Bereich SharePoint und Office 365.

Erfolgreiche Kampagnen, zufriedene

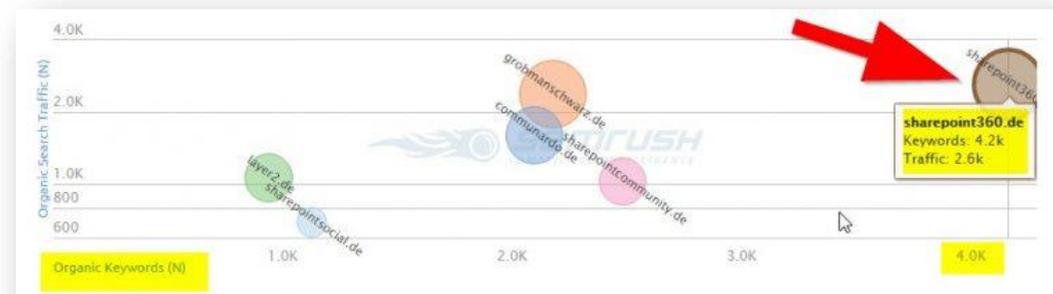
Kunden: Die überdurchschnittliche Wirksamkeit von Werbe-, Content und Lead-Services können wir mit einer Vielzahl von

herausragenden Kundenkampagnen belegen. Sprechen Sie mit uns, gerne zeigen wir Ihnen Beispiele und erstellen Ihnen ein Angebot.

Hohe Reichweite, Marktführer bei SharePoint und Office 365-Portalen

- **SharePoint360.de** erreicht 30.000 Seitenaufrufe (PIs) und 20.000 Nutzer pro Monat (Google Analytics).
- **Nummer 1 bei Google:** Laut Semrush.com (siehe Grafik) Rankingsieger in den **Google-Suchergebnissen** rund um SharePoint und Office 365 - mit inzwischen 5.500 Keywords.
- **Nummer 1** bei „Alexa Traffic-Rank in Deutschland“
- Rund 500 tägliche **Newsletter**-Abonnenten
- **Newsletter-Datenbank** mit ca. 2.500 Adressen
- Einige tausend Follower auf Twitter, Facebook, Xing LinkedIn
- Fachartikel und Sponsored Posts erreichen langfristig pro Jahr mehrere tausend Leser.

Nutzen Sie dieses attraktive, stark frequentierte Content-Umfeld von **SharePoint360.de**, um Ihre Produkte und Services bekannt zu machen, Ihre Sichtbarkeit im Markt zu steigern und neue Kunden zu gewinnen.



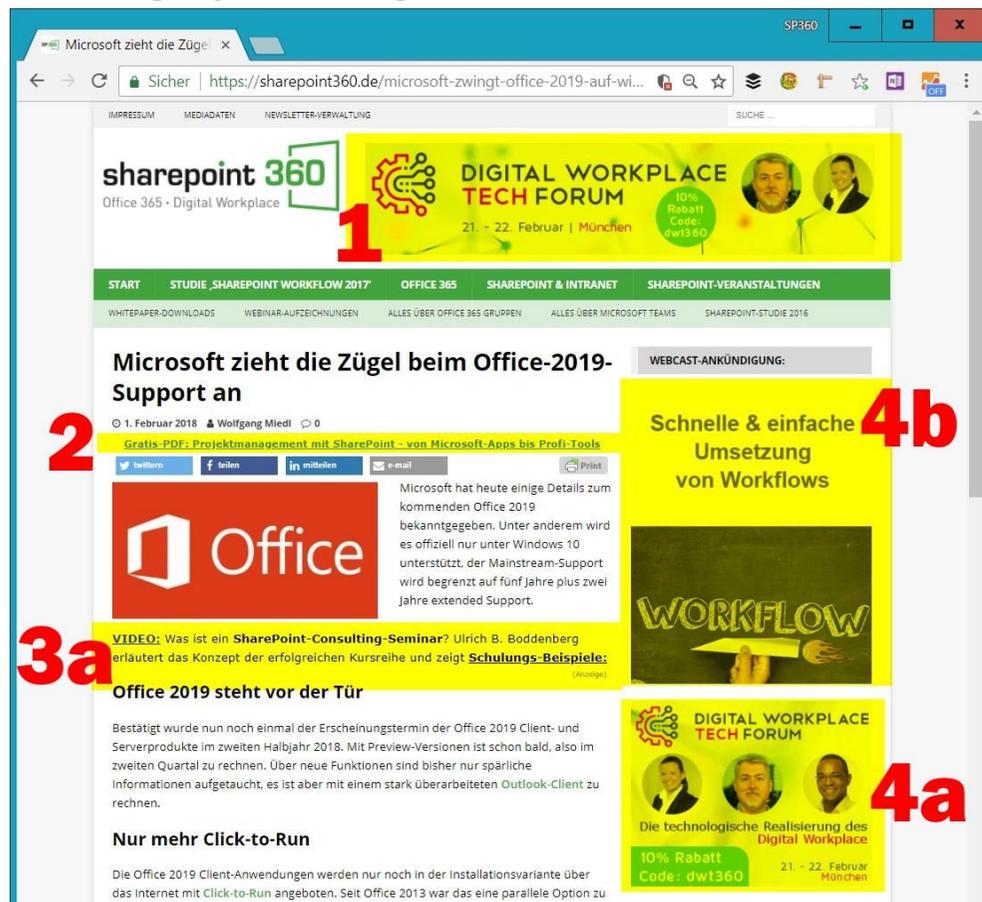
Inhalt

| | |
|---|----------|
| 1. Anzeigen/Banner-Werbung | 3 |
| 2. Whitepaper & Lead-Generierung ... | 4 |
| 3. Webinare mit Lead-Generierung ... | 6 |
| 4. Newsletter: E-Mail-Werbung mit SharePoint360.de | 7 |
| 5. Sposored Posts & Fachartikel | 8 |
| 6. SharePoint-Studie 2018 – ,Customized Program‘ | 9 |

1. Anzeigen/Banner-Werbung

Mit einer Anzeigenschaltung auf SharePoint360.de erreichen Sie Monat für Monat bis zu **15.000 Leser** aus dem gesamten deutschsprachigen Raum, die sich über SharePoint und Office 365 informieren. Dank hoher Themenaffinität dieser Nutzer erzielen Werbebanner vergleichsweise **hohe Klickraten** – und damit **signifikanten Traffic** auf Ihre Landing-Pages.

Anzeigenplatzierungen:



Preise:

| Pos | Bezeichnung | Größe | Preis (TKP) | Beschreibung |
|-----|--|-----------|-------------|--|
| 1 | Leaderboard | 700 x 120 | EUR 35,- | oben rechts im Seitenkopf |
| 2 | Textlink, 1-Zeiler | 680 x 15 | EUR 20,- | Einzeiliger Link am Artikelanfang |
| 3 | Medium Banner (2-zeil. Text oder Bild) | 680 x 150 | EUR 40,- | In Artikelansicht, nach erstem oder zweitem Absatz |
| 3a | Medium Banner Mitte Text (2-3-zeil. Text o Bild) | 680 x 150 | EUR 35,- | In Artikelansicht im oberen Drittel bis Textmitte |
| 4a | Sidebar Rectangle klein | 330 x 250 | EUR 30,- | Rechteck in rechter Seitenspalte |
| 4b | Sidebar Rectangle mittel | 330 x 400 | EUR 40,- | Rechteck in der rechten Seitenspalte |
| 4c | Sidebar Rectangle hoch | 330 x 600 | EUR 50,- | Rechteck in der rechten Seitenspalte |
| 5 | Banner am Artikelende | 680 x 90 | EUR 25,- | Textanzeige am Ende jedes Artikels |

2. Whitepaper & Lead-Generierung

Neue Kundenkontakte über Content-Angebote:

Nutzen Sie unser Angebot zum Erschließen **neuer Geschäftskontakte**. Wir entwickeln mit Ihnen ein **Thema Ihrer Wahl** und übernehmen die Produktion von Inhalten, für die sich Ihre Zielgruppe interessiert.

Ihre Vorteile mit Whitepaper-Kampagnen

- **Redaktionelle Qualität:** PDF-Whitepaper von SharePoint360.de zeichnen sich durch eine sehr hohe inhaltliche Qualität aus
- **Veröffentlichung in redaktionellem Umfeld:** Die Veröffentlichung eines Whitepapers auf SharePoint360.de findet in einem redaktionellen Umfeld mit hoher Reputation statt. Das steigert die Qualitätswahrnehmung Ihrer Inhalte
- **Distribution in Zielgruppe:** SharePoint360.de erreicht monatlich viele tausende User und Entscheider mit Interessenschwerpunkt SharePoint und Office 365
- **Skalierbare Reichweite:** Über zusätzliche Online-Marketing-Maßnahmen wie **Seeding** in sozialen Netzwerken und **Content Distribution** kann die Reichweite von Whitepapers in relevanten Zielgruppen nahezu beliebig erweitert werden

Unsere qualitativ hochwertigen Whitepaper haben sich zu einem bewährten Instrument für die **Gewinnung neuer Kundenkontakte** entwickelt. Als achtseitige PDF-E-Books sind sie bei unseren Lesern sehr beliebt sorgen sie für hohe und auch langfristige Downloadzahlen inklusive Adressregistrierung.

Preise:

1. WhitePaper und Leads ,PREMIUM‘

1.1 Produktion Whitepaper

- Erstellen eines PDF-Whitepapers in Fachredaktions-Qualität zu einem aktuellen Thema Ihrer Wahl
- Themendefinition in Abstimmung mit Ihnen
- Professionelles Layout im Magazin-Stil; 8 Seiten
- Enthalten ist: 2 Stunden Themenberatung und Briefing, 3 Abstimmungsdurchläufe Content und Layout

1.2 Online-Distribution und Promotion

- Whitepaper-Download auf SharePoint360.de mit Adressregistrierung
- Promotion über News, Newsletter und Social-Kanäle
- Optional: Targeting-Kampagnen

1.3 Laufzeit und Verwertungsrechte:

- Laufzeit Download: Unbegrenzt
- **Nach 6 Monaten: Auftraggeber erhält die vollen Verwertungsrechte**

1.4 Preise und Konditionen

Produktion Whitepaper, Infrastruktur: **EUR 2.900,-**

Preis pro Lead: **ab EUR 45,-***

(* Preis pro Lead hängt von vom vereinbarten Qualifizierungsgrad ab. Als Leads gelten nur Anwenderkontakte)

Mindestabnahme: 50 Leads

2. Whitepaper und Leads ,BASIC‘

2.1 Produktion Whitepaper

- Erstellen eines PDF-Whitepapers in Fachredaktions-Qualität zu einem aktuellen Thema Ihrer Wahl
- Themendefinition in Abstimmung mit Ihnen
- Professionelles Layout im Magazin-Stil; **4-6** Seiten
- Enthalten ist: **1** Stunden Themenberatung und Briefing, **2** Abstimmungsdurchläufe Content und Layout

2.2 Online-Distribution und Promotion

- Whitepaper-Download auf SharePoint360.de mit Adressregistrierung
- Promotion über News, Newsletter und Social-Kanäle
- Optional: Targeting-Kampagnen

2.3 Laufzeit und Verwertungsrechte:

- **Laufzeit 12 Monate**
- **Die Content-Verwertungsrechte bleiben dauerhaft bei SharePoint360.de**

2.4 Preise und Konditionen

Produktion Whitepaper, Infrastruktur: EUR 1.200,-

Preis pro Lead: Kategorie A **EUR 75,-***

Kategorie B **EUR 45,-***

Mindestabnahme: 50 Leads

3. Webinare mit Lead-Generierung

Sie möchten:

- ein neues Produkt in einer Live-Demo präsentieren?
- ein Leuchtturmprojekt mit einem Referenzkunden vorstellen?
- Ihre fachliche Expertise anhand der Vorstellung eines aktuellen Trendthemas demonstrieren?

Dann könnte ein Live-Webinar mit SharePoint360.de das richtige Medium sein. **Ihr Vorteil:** Sie benötigen nur ein Thema, einen Sprecher und einen Termin – den Rest organisieren wir.

Wir können inzwischen auf eine Reihe erfolgreicher Webinare zurückblicken, mit für Marktverhältnisse überdurchschnittlichen Teilnehmerzahlen und sehr positivem Feedback.

Erfolgreichere Webinare mit SharePoint360.de

- über 90 Anmeldungen, über 60 Live-Teilnehmer*
- **Gesamt-Leadchancen pro Webinar: 100 bis 150 registrierte Teilnehmer*** (*Erfahrungswerte aus bisherigen Webinaren)

Ablauf Webinar

- Wir übernehmen die komplette Abwicklung des Webinars: Konzeption, Promotion, Durchführung und Nachbearbeitung.

- Sie geben das Thema vor und stellen einen Sprecher.
- Ablauf: Moderation, Expertenvortrag, Kundenvortrag (20-30 Minuten), Diskussion und Abmoderation.

Preise:

| Webinar SharePoint360.de | |
|--|--------------------|
| Durchführung Webinar | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Aufsetzen Infrastruktur - Kompletter Einladungsprozess - Moderation und Präsentation | |
| Promotion | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Bewerbung auf SharePoint360.de - E-Mail-Einladung über Newsletter | |
| Service | |
| <ul style="list-style-type: none"> - 1 Stunde Briefing und Themenvorbereitung - Moderation, Präsentation - Teilnehmer-Reporting - Aushändigung der Teilnehmerdaten | |
| Preise | |
| Komponente I: Durchführung Webinar | EUR 2.200,- |
| Komponente II: Leads | EUR 35,-* |
| Preis je Teilnehmer/Adresse | |
| (* Preis pro Lead hängt von vom Qualifizierungsgrad ab. Als Leads gelten nur Anwenderkontakte) | |

4. Newsletter: E-Mail-Werbung mit SharePoint360.de

Newsletter zählen zu den effizientesten Instrumenten im Online-Marketing. SharePoint360.de verfügt dafür über eine stetig wachsende User-Datenbank mit hochgradig themenaffinen Abonnenten aus dem B2B-Anwenderumfeld.

Wir bieten zum einen dedizierte Partner-Mailings mit individuellen Themen an, und daneben auch Bannerwerbung im täglichen SharePoint360.de-Newsletter.

I. Partner-Mailing (dedizierter Newsletter):

Einmalige Newsletter-Aussendung an großen Verteiler mit individuellem Mail-Inhalt.

Leistung:

- a. Erstellen des Mailings auf Basis des SharePoint360.de-Templates in Abstimmung mit Ihnen
- b. Versand an ca. 2.000 top-aktuelle Adressen aus dem SharePoint/O365 Umfeld.

Preis: EUR 1200,-

II. Partner-Mailing plus Sponsored Post

Leistung:

- a) Zusätzlich zur Aussendung des Sondermailings (Pos. 1) wird der bestehende Newsletter-Inhalt auch noch als Sponsored Post/News auf SharePoint360.de veröffentlicht
- b) Publishing-Leistung: Dauerhafte Veröffentlichung. Verteilung über den täglichen Newsletter, Twitter, Facebook. Langfristiges Top-Ranking bei Google.

Preis für Veröffentlichung: EUR 450,-

III. Bannerwerbung im täglichen Newsletter:

Leistung:

- a) Text oder Bildanzeige in den täglichen E-Mails („täglich“ bedeutet hier: Immer bei Erscheinen einer News auf SharePoint360.de)
- b) Verteiler: ca. 400 Adressaten

Preis für 10 Aussendungen: EUR 400,-

5. Sposored Posts & Fachartikel

„Die Customer Journey beginnt beim Content“ heißt es im Marketing-Deutsch. Etwas allgemeinverständlicher ausgedrückt lautet die Botschaft: Auch wenn heute meist Google die erste Anlaufstelle bei der Suche nach Produkten und Services ist, wünschen Interessenten dort zunächst den Verweis auf **fundierte Fachinformationen aus neutralen Quellen**.

SharePoint360.de bietet dafür ein vertrauenswürdiges Umfeld, in dem Sie sich als Anbieter mit Content-Formaten von News bis Fachartikel rund um die Themen SharePoint, Office 365, Collaboration und Intranet positionieren können.

Eine Veröffentlichung auf SharePoint360.de bietet unter anderem folgende Vorteile:

- Alle Artikel profitieren von unserem überragenden Google-Ranking. Artikel erhalten so über Jahre kontinuierliche Zugriffe über Google.
- Unsere Veröffentlichungen wird auch über den SharePoint360.de-Newsletter versendet
- Zusätzlich erfolgt die Verbreitung über Social-Media wie Facebook und Twitter

I. Angebot Platzierung & Hosting: Platzierung von Sponsored Posts

Unsere Leistung: Wir veröffentlichen von Ihnen bereitgestellte sponsored Posts/Content. Enthalten sind dabei Schlussredaktion und Layout.

Preis Platzierung & Hosting: EUR 600,-

II. Angebot Redaktion & Content: Erstellung von Advertorials/Fachartikel

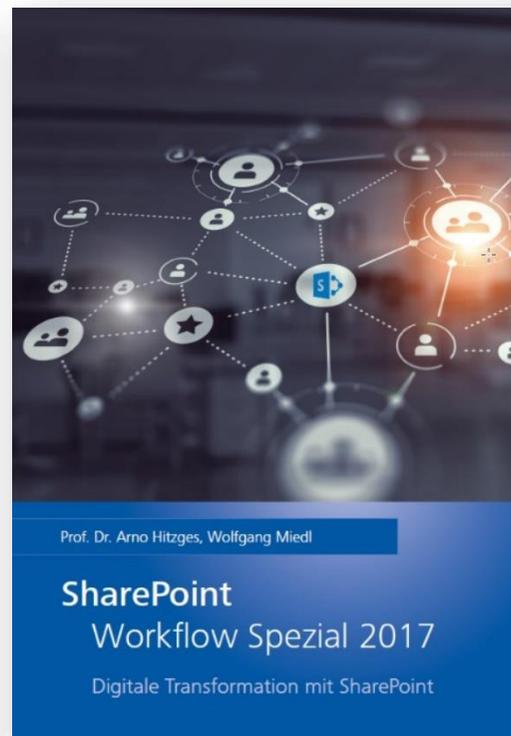
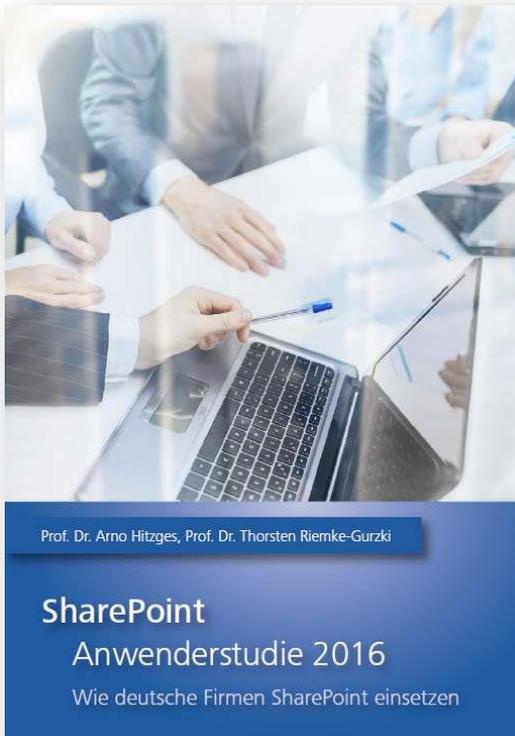
Gerne übernehmen wir für Sie auch die komplette Erstellung von Advertorials – von der Konzeption über die Produktion bis zur Veröffentlichung. Sie erhalten bei uns perfekt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Texte wie News/Produktmeldungen oder Fachartikel (gekennzeichnet als „Sponsored Post“).

Preis News (max. 2500 Zeichen) EUR 300,-

Preis Fachartikel (4-6000 Zeichen) EUR 450,- bis 900,-

Gerne übernehmen wir auch die Produktion individueller Content-Formate – von der Case-Study bis zum Whitepaper. Die Preise hängen hierbei ab von Faktoren wie geliefertem Material, Rechercheaufwand, Konzeptionsaufwand und Umfang.

6. SharePoint-Studie 2018 – „Customized Program“



Kennen Sie Ihre Kunden wirklich? Wissen Sie etwas über deren aktuellen Technologie-Fokus und Investitionsvorhaben? Falls nicht, dann lassen Sie Umsatzpotenziale ungenutzt und riskieren möglicherweise sogar Ihre **Wettbewerbsfähigkeit**.

Wenn es um besseres Kundenverständnis und Markttransparenz geht schlagen Sie mit einer **Anwender- und Marktstudie** im SharePoint- und Office 365-Umfeld gleich mehrere Fliegen mit einer Klappe:

- Innovations- und Investitionsziele der Bestandskunden kennenlernen
- Exklusiv aktuelle Markttrends ermitteln
- Mit einer Studie als Marketinginstrument enorme Sichtbarkeit im Markt erzielen
- Neue Leads und Geschäftschancen gewinnen

Variante I: Kundenstudie mit Datenveredelung und Academic Report

- Befragung von 100 Personen zu definiertem Themengebiet
- **Auftraggeber stellt Adressen bereit**
- Hohe Responsequote durch wissenschaftliche Befragungsmethode
- Fragebogen mit 5-10 wissenschaftlichen und 3 kundenbezogenen Fragen
- Ergebnis:**
- Erstellen eines 15-seitigen **Academic Report**
- Aufbereitung als redaktionelles Whitepaper
- Marketingprogramm mit Presse- und Online-Distribution
- Whitepaper-Download
- Dokumentation der Ergebnisse
- Übergabe der angereicherten Kundendaten

Variante II: Neukunden-Studie mit Leadgenerierung und Academic Report

- Befragung von 100 Personen zu definiertem Themengebiet
- **Adressen werden von uns beschafft**
- Hohe Responsequote durch wissenschaftliche Befragungsmethode
- Fragebogen mit 5-10 wissenschaftlichen und 3 kundenbezogenen Fragen
- Ergebnis:**
- Erstellen eines 15-seitigen **Academic Report**
- Aufbereitung als redaktionelles Whitepaper
- Marketingprogramm mit Pressemitteilung und Online-Distribution
- Leadgenerierung mit Whitepaper-Download
- Dokumentation der Ergebnisse

Kontakt:

SharePoint360.de / Redaktion Miedl
Wolfgang Miedl
Landshuter Str. 29
D-85435 Erding
wm@sharepoint360.de
+49-8122-999825-0

Preise

Variante I: Kundenstudie, Datenveredelung und Academic Report **ab EUR 15.000,-**

Preis kalkuliert auf Basis von 100 Interviews

Variante II: Neukunden-Studie, Leads und Academic Report **ab EUR 20.000,-**

Preis kalkuliert auf Basis von 100 Befragungen