

## Mediadaten:

# Anzeigen, Content Marketing und Lead-Generierung mit SharePoint360.de

**SharePoint360.de** ist das unabhängiges Portal zu Themen rund um Microsoft SharePoint, Office/365, Cloud-Computing und Collaboration. Kernzielgruppe sind IT-Entscheider, Business-Anwender und IT-Professionals.

Dank der klaren inhaltlichen Fokussierung erreicht **SharePoint360.de** eine Zielgruppe mit hoher thematischer Affinität zu den Kernthemen. Das minimiert Streuverluste bei Werbeschaltungen, wie auch die hohen Klickraten (CTR) auf Werbemittel belegen.

## Reichweite: Marktführer bei SharePoint und Office 365-Portalen

- **SharePoint360.de** erreicht zwischen 15.000 und 25.000 Seitenaufrufe (PIs) mit bis zu 15.000 Nutzer pro Monat (Google Analytics).
- **Nummer 1** bei Google: Laut Semrush.com (Grafik I) die mit Abstand führende deutschsprachige Website zu SharePoint und Office 365. In den Google-Ergebnissen 1 bis 100 (Suchergebnisseiten 1 bis 10) mit 4.500 Keywords vertreten (die nächsten Wettbewerber haben 2.200 oder weniger)
- **Nummer 1** beim „Alexa Traffic-Rank in Deutschland“ (Grafik II)
- Über 350 Newsletter-Abonnenten erhalten zeitweise täglich Updates und News
- Newsletter-Datenbank mit ca. 1.200 Adressen
- Über Twitter, Facebook, Xing und LinkedIn erreicht **SharePoint360.de** mehrere tausend Follower und Freunde – teilweise mit täglichen Updates
- Mit hochwertigen Fachartikeln und Advertorials können auch langfristig pro Jahr mehrere tausend Leser erreicht werden



**Alexa** An amazon.com company

Find Similar Sites:

Site	Overlap Score	Alexa Rank	Add
sharepoint360.de	-	725,202	<input type="checkbox"/>
sharepointcommunity.de	8	923,490	<input type="checkbox"/>
sharepointsocial.de	7	2,050,312	<input type="checkbox"/>
grobmanschwarz.de	6	1,314,896	<input type="checkbox"/>
myfirstsharepoint.de	5	4,697,817	<input type="checkbox"/>
borkpc.de	5	1,867,453	<input type="checkbox"/>

Nutzen Sie dieses attraktive, stark frequentierte Content-Umfeld von **SharePoint360.de**, um Ihre Produkte und Services bekannt zu machen, Ihre Sichtbarkeit im Markt zu steigern und neue Kunden zu gewinnen.

## Unsere Angebote für Werbung, Content und Leads

1. Anzeigen..... 2
2. Content-Marketing: Advertorials und Sponsored News ..... 4
3. Lead Generierung mit Whitepaper und Webinaren..... 5

### 1. Anzeigen

Mit Ihrer Anzeige auf **SharePoint360.de** erzielen Sie überdurchschnittlich hohe Klickraten auf Ihre Angebote im Web. Im Vergleich zu Anzeigen per Google AdWords erhalten Sie bei uns einen vergleichbaren Service mit deutlich weniger Aufwand:

- Komplettservice von der Anzeigengestaltung über die Verwaltung bis zum Reporting
- Transparentes und professionelles Anzeigenmanagement auf dem Google Ad-Server

#### 1.1. Anzeigenpositionen

The screenshot illustrates the website layout with several key elements:

- 1. Top Banner:** A yellow banner for 'Kostenloses eBook E-MAIL-MANAGEMENT MIT SHAREPOINT' by harmon.ie.
- 2. Article:** 'Abkürzung mit Risiko: SharePoint-Berechtigungen über das Menüband steuern' by Thomas Maier, dated 18. Januar 2017.
- 3. Video Thumbnail:** A thumbnail for a video titled 'Super Tipp oder Falle? Abkürzung über das Menüband um Berechtigungen zu steuern'.
- 4. Bottom Right Ad:** A large green and yellow ad for 'NEU IN SHAREPOINT 2016' with the text 'ALLES ÜBER CLOUD, MOBILE UND ONLINE APPS'.

## Anzeigenformate und Preise (Stand 1.3.2017)

Pos	Bezeichnung	Größe	Preis (TKP)	Beschreibung
<b>1</b>	<b>Leaderboard</b>	728 x 90	<b>EUR 35,-</b>	oben rechts im Seitenkopf
<b>2</b>	<b>Textlink, 1-Zeiler</b>	700 x 15	<b>EUR 20,-</b>	Einzeiliger Link am Artikelanfang
<b>3</b>	<b>Medium Banner (2-zeil. Text oder Bild)</b>	600 x 150	<b>EUR 40,-</b>	In Artikelansicht, nach erstem oder zweitem Absatz
<b>4</b>	<b>Sidebar Rectangle klein</b>	360 x 250	<b>EUR 30,-</b>	Rechteck in rechter Seitenspalte
<b>4</b>	<b>Sidebar Rectangle mittel</b>	360 x 400	<b>EUR 40,-</b>	Rechteck in der rechten Seitenspalte
<b>4</b>	<b>Sidebar Rectangle hoch</b>	300 x 600	<b>EUR 50,-</b>	Rechteck in der rechten Seitenspalte
<b>n.a.</b>	<b>Banner am Artikelende</b>	700 x 90	<b>EUR 25,-</b>	Textanzeige am Ende jedes Artikels

### Erläuterung:

- Preise je Tausend Ad-Impressions (Tausenderkontaktpreise/TKP). D.h., der Betrag wird bei je Tausend Werbemittelaufrufen fällig. Beispiel: 10.000 Werbemittelaufufe eines Leaderboards kosten EUR 350,-.
- Die Anzeigenverwaltung erfolgt über den Google-DoubleClick-Adserver. Als Anzeigenkunde erhalten Sie ein umfassendes und zuverlässiges Reporting über den Kampagnenerfolg.

## 2. Content-Marketing: Advertorials und Sponsored News

Content ist der Schlüssel für erfolgreiches Marketing im Internet. **SharePoint360.de** bietet ein ideales Umfeld für die Platzierung von Fachbeiträgen rund um SharePoint, Collaboration, Portale und Content-Management.

Eine Veröffentlichung auf **SharePoint360.de** bietet unter anderem folgende Vorteile:

- Jeder Artikel profitiert vom Google-Ranking von **SharePoint360.de** und erzielt dadurch eine überdurchschnittliche Google-Platzierung
- Jede Veröffentlichung wird auch über den **SharePoint360.de**-Newsletter versendet
- Zusätzlich erfolgt die Verbreitung über Social-Media wie Facebook und Twitter

### 2.1. Angebot: Platzierung von Sponsored Posts

**Leistung:** Veröffentlichung eines Sponsored Post inklusive Schlussredaktion und Layout.

**Dauer der Veröffentlichung:** Unbegrenzt

**Preis:** EUR 600,-

### 2.2. Angebot Redaktion: Erstellung von Advertorials/Fachartikel

Gerne übernehmen wir für Sie auch die komplette Erstellung von Advertorials – von der Konzeption über die Produktion bis zur Veröffentlichung. Sie erhalten bei uns perfekt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Texte wie News/Produktmeldungen oder Fachartikel (gekennzeichnet als „Advertorial“).

**Preis Produktion News (max. 2500 Zeichen)** EUR 300,-

**Preis Produktion Fachartikel (3000-6000 Zeichen)** EUR 450,- bis 900,-

Gerne übernehmen wir auch die Produktion individueller Content-Formate – von der Case-Study bis zum Whitepaper. Die Preise hängen hierbei ab von Faktoren wie geliefertem Material, Rechercheaufwand, Konzeptionsaufwand und Umfang.

### 3. Lead Generierung mit Whitepaper und Webinaren

- Whitepaper: Wir übernehmen die Produktion und das Hosting von fachlichen Whitepapern und bieten diese als Download gegen Registrierung an.
- Webinare: Wir führen für Sie Webinare durch und sorgen große Reichweite bei der Bewerbung und hohe Teilnehmerzahlen.

Detaillierte Angebote für Whitepaper und Webinare erhalten Sie auf Anfrage.

#### **Kontakt:**

SharePoint360.de

Wolfgang Miedl

Landshuter Str. 57

D-85435 Erding

[wm@SharePoint360.de](mailto:wm@SharePoint360.de)

Tel.: +49-8122-999825-0